

Tematické okruhy z předmětů **Ekonomika a právo** **obor Podnikání**

- a) Potřeby, statky, služby, hospodářský proces, výrobní faktory.
 - b) Management, jeho funkce a význam, postavení manažera v organizaci, úrovně manažerů.
- a) Trh a jeho členění, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena, tržní rovnováha.
 - b) Osobnost manažera, manažerské funkce, styly řízení.
- a) Zákon o obchodních korporacích – obsah, pojmy: podnikatel, obchodní firma, jednání podnikatele.
 - b) Plánování, cíle, druhy plánů z hlediska časového a úrovně rozhodování, analýza SWOT.
- a) Organizace – ziskové a neziskové, podnik, znaky podniku, členění, hlavní činnosti podniku.
 - b) Motivace a vedení lidí, motiv – stimul, hmotné a morální stimuly, Maslowova teorie, teorie X, Y, Z (McGregorova teorie).
- a) Podnikání – cíl, podstata, právní formy podnikání, podnikatelský záměr.
 - b) Organizování, organizační struktury, pravomoc, odpovědnost, kompetence, organizační schéma, organizační řád.
- a) Obchodní společnosti – charakteristika (mimo a. s.).
 - b) Výroba – charakteristika, členění, plánování, organizace, řízení a kontrola.
- a) Charakteristika akciové společnosti, akcie.
 - b) Kontrola, cíl, funkce, druhy kontrol.

8. a) Živnostenský zákon, živnost, druhy, podmínky získání živnostenského oprávnění.
b) Marketing, jeho podstata a význam, zdroje dat pro marketing.
9. a) Zásobování, zásady racionálního zásobování, plán zásobování, normování zásob.
b) Podnikatelské koncepce, prospěšnost a neškodnost výrobků.
10. a) Odměňování pracovníků, charakteristika, formy a druhy mezd.
b) Marketingové strategie, marketingový plán.
11. a) Zdravotní a sociální pojištění.
b) Analýza marketingového prostředí, analýza portfolia.
12. a) Dodavatelsko-odběratelské vztahy, velkoobchod a maloobchod.
b) Průzkum trhu, metody.
13. a) Náklady, členění, cesty ke snižování nákladů.
b) Chování zákazníků, segmentace trhu.
14. a) Výnosy, členění, cesty ke zvyšování výnosů, výsledek hospodaření.
b) Marketingový mix: výrobek a distribuce.
15. a) Cena, metody stanovení ceny, kalkulace ceny.
b) Právo, funkce práva, právní řád, právní systém.
16. a) Financování podniku, členění, rozvaha, vlastní a cizí zdroje.
b) Marketingový mix: cena a propagace.
17. a) Národní hospodářství, výkonnost NH, hospodářská politika státu, cíle a nástroje státní hospodářské politiky, hospodářský cyklus.
b) Právní normy, druhy právních norem, právní vztahy.

18. a) Magický čtyřúhelník: HDP, nezaměstnanost, inflace, platební bilance.
b) Publikace a forma právních předpisů, platnost, účinnost a působnost právních předpisů.
19. a) Daňová soustava, daň z příjmů.
b) Fyzické osoby, právnické osoby, právní skutečnosti.
20. a) Daně nepřímé.
b) Pracovně právní vztahy, vznik, změny a skončení pracovního poměru.
21. a) Státní rozpočet, fiskální politika státu.
b) Kupní smlouva, smlouva o dílo, charakteristika, náležitosti.
22. a) Centrální banka, hlavní cíl, její funkce, měnová politika centrální banky, nástroje měnové politiky centrální banky.
b) Obchodní závazkové vztahy – úprava, vznik, změny, zajištění, zánik.
23. a) Finanční trh, formy a funkce peněz, hotovostní a bezhotovostní platební styk.
b) Vlastnické právo – úprava, smlouva o převodu nemovitosti.
24. a) Cenné papíry, charakteristika, druhy, obchodování s CP.
b) Majetek podniku, význam, členění, pořízení, oceňování, evidence, odpisy.
25. a) Činnost obchodních bank a pojišťoven.
b) Právo Evropské unie, jednotný trh, volný pohyb osob, zboží a kapitálu.